

**DÉLIBÉRATION DU CONSEIL ACADÉMIQUE
D'AVIGNON UNIVERSITÉ
N°CAC-2025-008**

SÉANCE DU 24 JUIN 2025

**POINT 3
AVIS SUR LA DEMANDE D'ACCREDITATION DU MASTER MENTION
« LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES » À COMPTER DE L'ANNÉE
UNIVERSITAIRE 2026-2027 (INSTITUT CULTURE, PATRIMOINE,
SOCIÉTÉS NUMÉRIQUES)**

Le Conseil académique (CAC), en sa séance du 24 juin 2025, sous la présidence de Monsieur Georges Linarès, Président d'Avignon Université,

Vu le code de l'éducation,
Vu l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant les modalités d'accréditation d'établissements d'enseignement supérieur et notamment son article 2,
Vu l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master,
Vu les statuts d'Avignon Université,
Vu le règlement intérieur du Conseil académique d'Avignon Université,
Vu le vote favorable du conseil de l'Institut Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques en sa séance du 10 juin 2025,

Après en avoir délibéré,

Émet un avis favorable sur la demande d'accréditation du Master mention « Langues Étrangères Appliquées » à compter de l'année universitaire 2026-2027 (Institut Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques), telle qu'annexée à la présente délibération.

Avis du Conseil académique : favorable à l'unanimité

**DAJI - Pôle des affaires
institutionnelles**

Affaire suivie par
Georges LINARÈS

Téléphone
+33 (0)4 90 16 28 09

Courriel
daji@univ-avignon.fr

**Membres composant le conseil : 65
Membres présents (23) ou suppléés (11) : 34
Membres absents et non suppléés : 31**

Le Président d'Avignon Université

Georges LINARÈS
Georges Linarès
le 01/07/2025 10:56:06 +02:00




AVIGNON
UNIVERSITÉ

**Instructions concernant les demandes d'accréditation « hors vague »
Diplôme national de DEUST, licence générale et professionnelle, licence professionnelle « bachelier universitaire de technologie » (LP BUT) et master**

En dehors de sa campagne d'évaluation, un établissement peut demander à être accrédité pour délivrer un diplôme national (DEUST, licence, licence professionnelle, LP-BUT ou master). Pour ce faire, il adressera au département Qualité et reconnaissance des diplômes les informations suivantes dans un même fichier :

1. Note Stratégique (*co-signée en cas de co-accréditation*) comportant les éléments suivants :
 - Justification du projet (lien avec la stratégie de formation de l'établissement, le COMP, évolution du secteur, de la profession, des métiers en tension ou d'avenir, évolution de la réglementation, secteur émergent scientifiquement...)
 - Modèle économique attaché à cette création vis-à-vis du contexte global (quelles transformations, fermetures etc. sont envisagées dans l'ensemble de l'offre de formation et à quelle échéance ?)
 - Positionnement de la formation dans l'offre de l'établissement, du site, et le cas échéant aux niveaux régional et national, en indiquant les formations similaires
 - Relations avec le milieu socioprofessionnel, entreprises partenaires, tissu industriel ; pour les licences professionnelles préciser les accords passés au sein d'un secteur d'activités, avec les branches professionnelles et/ou les entreprises ou autres organismes d'employeurs potentiels des diplômés
 - Objectifs en matière de flux pour la prochaine période (filières et bassin de recrutement, flux attendus)
2. Description de la formation
3. Présentation de l'équipe pédagogique
4. Partenariats

 **Cas particulier des déclarations d'ouverture ou de fermeture hors vague d'un parcours dans une spécialité de LP BUT existante.** Dans cette situation il est seulement nécessaire de transmettre l'annexe de ce formulaire.

Attention, en raison notamment de l'inscription dans Parcoursup et Monmaster, les demandes de création doivent être fournies au plus tard, pour le **30 septembre** de l'année précédant l'année visée par la demande d'accréditation (demande au 30 septembre 2025 pour la rentrée 2026).

Il appartient aux établissements de prévoir, pour les opérations envisagées, les garanties nécessaires à la soutenabilité du projet et de les préciser dans leur demande.

Etablissement :

IUT : *Si demande de création de spécialité de LP-BUT*

UAI : Institut CPSN

Intitulé de la mention / Spécialité : Master Mention LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES
LEA– Parcours (Enotourisme et territoires viticoles et parcours International Hospitality Management

() Restructuration (X) Création : **CER LEA (Langues étrangères appliquées)**
Domaine (ALL, DEG, SHS ou STS) :

1. Note stratégique (2 pages maximum)

Le projet de création du Master mention Langues Étrangères Appliquées (LEA) avec un premier parcours International Hospitality Management et un second intitulé Œnotourisme et Territoires Viticoles s'inscrit pleinement dans la stratégie de formation d'Avignon Université. Il vise à renforcer l'attractivité de l'établissement en proposant une offre innovante, ancrée dans la valorisation culturelle, patrimoniale et touristique du territoire à l'international.

Ce master répond à deux dynamiques sectorielles complémentaires, offrant aux étudiants deux parcours spécialisés :

Parcours International Hospitality Management

Ce parcours prépare les étudiants aux métiers de l'hôtellerie et du tourisme international, secteurs en forte croissance à l'échelle mondiale. L'industrie de l'hospitalité exige aujourd'hui des compétences poussées en management d'équipes pluriculturelles, en gestion financière, en intégration des nouvelles technologies et en management durable. La formation vise à développer des profils capables d'analyser la rentabilité, de piloter la personnalisation de l'offre, de maîtriser la communication numérique et de répondre aux attentes d'une clientèle internationale toujours plus exigeante.

Les diplômés pourront accéder à une large gamme de postes :

- Directeur ou directeur adjoint d'établissement hôtelier ou touristique
- Revenue Manager, Yield Manager
- Directeur marketing et E-Business
- Directeur financier ou directeur du développement stratégique

Parcours Œnotourisme et Territoires Viticoles

Ce parcours répond à l'essor de l'œnotourisme, reconnu comme un moteur majeur du dynamisme des territoires viticoles par l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV). Il forme des professionnels capables de valoriser les patrimoines viticoles, de développer des offres œnotouristiques innovantes et de promouvoir les territoires à l'échelle nationale et internationale.

Les débouchés sont variés :

- Responsable œnotourisme dans des domaines viticoles ou des maisons de négoce
- Directeurs de projets œnotouristiques pour offices de tourisme ou collectivités
- Chef de projet événementiel dans le secteur vitivinicole

- Consultant en développement œnotouristique

Objectifs communs et stratégie de formation

Chaque parcours propose une formation professionnalisante avec une forte ouverture internationale, reposant sur :

- La maîtrise de deux langues étrangères, incluant le vocabulaire technique des secteurs visés (Anglais-italien ; anglais-espagnol)
- L'acquisition de compétences opérationnelles en marketing territorial, commerce international, management interculturel, et conception d'offres expérientielles
- Une intégration des enjeux de durabilité, d'innovation technologique et d'adaptation aux évolutions socioculturelles

Le master cible une capacité d'accueil annuelle de 25 à 30 étudiants par parcours. Il vient compléter l'offre existante d'Avignon Université, renforçant son positionnement autour de la valorisation du patrimoine.

Le projet pourrait reposer sur de potentiels partenariats solides :

- Pour le parcours œnotourisme : syndicats viticoles (Côtes-du-Rhône, Ventoux, Luberon), offices de tourisme (Avignon, Châteauneuf-du-Pape) et domaines viticoles pour stages et projets tutorés
- Pour le parcours hospitality : groupes hôteliers de renom (Accor, Relais & Châteaux, Maisons Pariente), établissements gastronomiques et réseau UMIH

Le bassin de recrutement est local, régional (PACA, Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes) et national, soutenu par une communication ciblée vers les étudiants en tourisme, hôtellerie-restauration, viticulture et management culturel.

Par son positionnement innovant, sa complémentarité avec les formations existantes et son potentiel élevé d'insertion professionnelle, le Master LEA "International Hospitality Management" et "Œnotourisme et Territoires Viticoles" constitue un atout différenciant pour Avignon Université et une réponse stratégique aux besoins du marché. Ajoutons que la CCI a fait preuve d'un intérêt soutenu pour le projet et se sont associés à la démarche.

2. Description de la formation

Intitulés des parcours de formation :

Organisation de la formation :

Schéma général, portails, mutualisation des parcours, articulation des différentes années, socle commun etc.

La formation se déroulera sur deux années (4 semestres). Elle sera organisée selon l'APC et s'alignera en tous points avec les critères de la fiche RNCP nationale.

Pour le parcours Oenotourisme,

M1 en formation initiale : S1 à AU et S2 en Erasmus
M2 en alternance (et FI)

Pour le parcours hôtellerie

M1 et M2 en alternance (*contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation*)

Modalités d'enseignement :

Préciser si la formation est faite en apprentissage, en contrat de professionnalisation; si des modalités de formation à distance sont prévues etc.)

Certains cours seront assumés par des professionnels de l'Hôtellerie Restauration et des Loisirs et d'autre part des cours seront proposés par des enseignants-chercheurs d'Avignon Université dans les domaines des langues. Les enseignements se dérouleront à Avignon Université (Site Hannah Arendt). Cette formation transmet aux étudiants la méthodologie, le savoir-faire technique, la maîtrise des contraintes économiques, culturelles et juridiques, qui leur permettent de développer des projets de la conception à la réalisation dans une démarche de création-recherche-professionnalisation

Volume horaire de la formation :

On indiquera aussi le cas échéant la part d'enseignement en langues étrangères

Lieux de la formation :

Campus Hannah Arendt – Avignon Université

Moyens techniques et locaux :

Liens avec la recherche :

Préciser le nom et les caractéristiques de l'unité de recherche (ou des unités) à laquelle la formation est adossée (à décliner, le cas échéant, par parcours).

ICTT. Des discussions auront lieu prochainement pour déterminer le rôle exact des laboratoires et le positionnement du master en matière de recherche. Les axes prioritaires sont : d'une part, la recherche sur les héritages, pratiques et patrimoines culturels, et d'autre part, les savoir-faire dans les domaines du commerce et de la communication numérique. L'avènement de l'intelligence artificielle représente une révolution majeure, ouvrant la voie à de nouveaux emplois et compétences scientifiques au niveau économique, communicationnel et culturel. Pour cette raison, il serait souhaitable d'intégrer

dans l'équipe de recherche un spécialiste de l'Intelligence Artificielle travaillant sur les stratégies innovantes concernant le management en hospitality et œnotourisme. En outre, concernant l'adossement du master à la recherche, on envisage :

- l'intervention de chercheurs visant à sensibiliser les étudiants à la pratique de la recherche dans ce domaine dans le cadre de séminaires qui seront inscrits dans la maquette et qui seront ouverts à l'ensemble des membres du ou des laboratoires.
- L'organisation d'un colloque international afin de renforcer les liens de recherche dans un cadre national et à l'étranger et le rayonnement du master.

Liens avec le monde socio-économique :

Essentiellement pour les formations à insertion professionnelle directe, préciser la nature et le nom des partenaires socio-économiques de la formation

La CCI soutient et s'associe à ce projet de création.

25 par parcours

Capacité en 1^{ère} année et prévision sur l'ensemble du diplôme (y compris pour les éventuels parcours) :

Origine des publics :

Pour les LP-BUT, étude sur le vivier de bacheliers technologiques en lien avec la spécialité (lycées, séries, effectifs)

3. Présentation de l'équipe pédagogique

Potentiel enseignants-chercheurs et enseignants de l'établissement participant à la formation

Préciser s'il s'agit de PR, MCF ou PRAG ; Indiquer leur section CNU

PRAG et MCF section 11 et 14

Apport des représentants du monde socioprofessionnel participant à la formation

Préciser la part du volume horaire d'enseignement dédié à l'intervention de ces représentants

50% de professionnels

Personnel de soutien à la formation et modalités d'organisation de ce soutien

Il s'agit du personnel non-enseignant qui vient en appui aux enseignants de la formation (ingénierie pédagogique, tutorat ...)

Composition envisagée pour le Conseil de perfectionnement

Enseignants AU, représentants de la CCI, professionnels enseignants et étudiants

4. Partenariats

Co-accréditation ou partenariat avec un autre (d'autres) établissement d'enseignement supérieur public

Préciser si la formation doit être co-accréditée avec un ou des autres établissements d'enseignement supérieur ou s'il s'agit d'une simple convention de partenariat.

Internationalisation des formations

1 semestre en erasmus au S2 pour le parcours oenotourisme.).
Projet de mobilité longue en cours d'apprentissage en S2 pour le parcours International Hospitality Management

Conventionnement avec une institution privée française

CCI

CONSULTATION DES INSTANCES UNIVERSITAIRES

Si ouverture de spécialité de LP-BUT :

- CONSEIL DE L'IUT (avis et date) :

UNIVERSITE/ETABLISSEMENT :

- COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE DU CONSEIL ACADÉMIQUE OU INSTANCE EN TENANT LIEU (**avis et date**) :
- CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ETABLISSEMENT (**avis et date**) :

PRÉSIDENT/DIRECTEUR DE L'ETABLISSEMENT (date et signature) :

PRÉSIDENT/DIRECTEUR DE(S) L'ETABLISSEMENT(S) CO-ACCREDITÉS (le cas échéant, signature) :

ANNEXE - DECLARATION D'OUVERTURE OU DE FERMETURE HORS VAGUE D'UN PARCOURS DANS UNE SPECIALITE DE LP BUT EXISTANTE

Établissement :

IUT de rattachement :

Code UAI de l'IUT :

Adresse :

Spécialité de LP BUT concernée par la demande (intitulé de la formation) :

Code formation sur Parcoursup de la LP BUT

(uniquement pour les spécialités comportant des parcours type 1 ou 2)¹ :

Année d'ouverture de la LP BUT :

Parcours existant(s) :

Demande d'ouverture du parcours (intitulé du parcours) :

Demande de fermeture du parcours (intitulé du parcours et code de la formation sur parcoursup) :

☐ Ouverture d'un parcours

☐ Fermeture d'un parcours

¹ Les parcours « type 3 » feront l'objet d'une création d'une nouvelle formation sur Parcoursup

Adresse du site d'implantation du parcours *(si différent du site de la spécialité) :*

Nombre de groupes :

Formation initiale ou en alternance :

CONSULTATION DES INSTANCES UNIVERSITAIRES

1 – IUT DE ...

- CONSEIL DE L'IUT (**avis et date**) :

2 – UNIVERSITE DE ...

- COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE DU CONSEIL ACADEMIQUE
ou INSTANCE EN TENANT LIEU (**avis et date**) :
- CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'UNIVERSITÉ (**avis et date**) :
- PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ (**date et signature**)